

Amstel 82 • 1017 AC Amsterdam • tel 020 514 13 80
 fax 020 427 48 58 • info@atana.nl • www.atana.nl

oktober 2011

ALL INCLUSIVE

De culturele sector kampt met keiharde bezuinigingen. Aan de vooravond van het indienen van subsidieaanvragen bij OCW, Gemeente en Fondsen staan we voor de belangrijke vraag: hoe te overleven na 2012?

Atana organiseert in opdracht van Theater Instituut Nederland de middagconferentie ALL INCLUSIVE voor diegenen die het toekomstig landschap bepalen: besturen, directies, managers, adviseurs, beleidsmakers en ambtenaren.

Datum: 15 december 2011

Tijd: 13.00 – 17.30 uur

Plaats: Theater aan het Spui in Den Haag

In de vorig jaar ontwikkelde Code Culturele Diversiteit worden vier pijlers genoemd voor het vormgeven van een nieuwe aanpak: personeel, partners, publiek en programmering. Op deze middagconferentie krijgen instellingen praktische tools aangereikt om effectief met die aanpak aan de slag te gaan. Diversiteitsbeleid als weg naar een verbreding van het publiek, als opening naar nieuwe netwerken en als toegang tot potentiële donors en andere geldbronnen. Via workshops over marketing, fondsenwerving, cultureel ondernemerschap, werving en selectie en *audience development* krijgen instel-

lingen concrete handreikingen om culturele diversiteit als beleidsaspect op te nemen in hun kunstenplan. ALL INCLUSIVE – daar gaat het om. Met bijdragen uit het bedrijfsleven, de wetenschap, van beleidsmakers en ervaringsdeskundigen uit de culturele sector.

De conferentie wordt mogelijk gemaakt door Fonds Podiumkunsten en gemeente Den Haag. Meer informatie volgt binnenkort op www.atana.nl.

ATANA PITCHES

Op de druk bezochte atana sociëteit van dinsdag 20 september hebben vier pitches bijgedragen aan het uitzetten van de toekomstige koers van atana. De inhoud van de pitches zijn hier kort samengevat.

Pitch 1: atana, join the club!

Een pleidooi voor de oprichting van een vereniging. Maar het kan ook een Stichting zijn van 'Vrienden van atana'. Hiermee kan de sociëteit worden veiliggesteld en zelfs weer worden opgevoerd naar 10 keer per jaar.

Pitch 2: professionaliseren van besturen. Aan de hand van het Canvas Business Model is voor atana bekeken wat haar kernwaarden zijn. Uit de analyse blijkt dat de value's van atana zijn: kennis van besturen en kennis van trainingen. Met die kennis kan je je werkveld verbreden van cultuur naar andere sectoren in de maatschappij. Bijvoorbeeld: atana-sport.

Pitch 3: adviseursnetwerk/denktank. Atana's grootste succesfactor zijn de professionals met visie en ambitie om de wereld te veranderen. In dit model werft atana betaalde opdrachten die aan het netwerk worden uitbesteed. De inkomsten komen toe aan atana, de betrokken adviseurs en een fonds dat wordt opgericht ten behoeve van de training.

Pitch 4: atana (bi)cultural platform. In het bedrijfsleven is het belang van diversiteit van de organisatie allang duidelijk. Bedrijven investeren in hun werknemers, ze hebben er baat bij als hun leiderschaps-, bestuurlijke en zakelijke competenties worden ontwikkeld. Die bedrijven zijn bereid in atana te investeren als ze toegang krijgen tot het netwerk. Maak van atana een geheel waar een bedrijf terecht kan voor het netwerk, trainingen, seminars en kennis over diversiteit.

Op dit moment ligt bij OCW het 'atana veranderplan' waarin deze pitches zijn uitgewerkt. Doel is toestemming te krijgen deze opties in 2012 aan een nader onderzoek te onderwerpen.

ANATA LAB

Anata lab is een uniek innovatie platform. Anata komt elke maand bij elkaar om scenario's uit te werken voor de toekomst. Er zijn pitches van de laboranten en er wordt gewerkt aan de beschrijving van de innovatieve werkwijze die hier 'on the spot' wordt ontwikkeld en toegepast. Een van de doelen is om op maandag 17 september 2012 een gezamenlijk visiedocument te presenteren over Amsterdam als creative economic capital of Europe in 2030.

**CODE
 CULTURELE
 DIVERSITEIT**



NIEUWSBRIEF 18

OKTOBER 2011

Tot nu toe zijn de volgende pijlers voor de toekomst gedefinieerd:

- *urban shuffle 2030* (de dynamische stedelijke dimensie)
 - *digital playground 2030* (de dimensie van het world wide web)
 - *innovation heroes 2030* (de dimensie van het creatieve individu)
 - *european delight 2030* (over de maatschappelijke en politieke macrodimensie in Amsterdam, Nederland en Europa).
- Op 16 november komt het anata lab weer bij elkaar.

ACMC AANBIEDING

De ACMC, het platform voor cultuurmarketing, biedt een uitgebreid programma op het gebied van kennisontwikkeling en netwerken. De ACMC haalt hierbij haar kracht nadrukkelijk uit de interactie tussen haar leden; leden uit de gehele culturele sector helpen elkaar om verder te komen. Word dit jaar nog lid van de ACMC en spijker jezelf bij door aan te schuiven bij bijeenkomsten (gemiddeld twee per maand) zoals workshops, masterclasses, Keukengeheimen, Spraakmakende Sprekers en informele netwerkbijeenkomsten. Een lidmaatschap kost voor mensen uit het atana-netwerk nu € 91,65. Voor meerdere leden van eenzelfde

Matches 2011 (of nog in procedure)

De laatste stand van de matching. Daar waar de match helemaal is afgerond, wordt de naam van de toezichthouder of bestuurder genoemd. Als de matching nog in procedure is, wordt het aantal vacatures genoemd.

Boekman Stichting (Lucien Kembel)
Grachtenfestival (Gina Dumfries)
Theater Dakota (Naziha El Khayati, plus 1 vacature) NEMO (Astrid Elburg) ISBO (Najia Tarhouchi)
Museum Airborne Oosterbeek (Indira Reynaert) Stichting Wereldfeest (Gilbert Williams)
Stadsarchief Amsterdam (Astrid Elburg) De Woonbond (Manon Pattynama) Sarnamihuis (Femke Hammetman, plus 1 vacature) Liteside Festival (Nathalie Noslin) Amsterdam Roots Festival (Sandra Hipeli) Rialto (Sewan Mumcuyan) Adviesraad Nieuwe Kerk (Sanne van Osnabrugge) El Hizjra (1) MDDance (1) Badcuyp (1) Kantor POS (2) Stichting IKO (Roy Dias) Coloriet (1) Salto (1) Theater de Regentes (2) Casco (2) Youth for Care (1) Vrijwilligers en ZO (1) Dancing on the Edge (2) De Tekstsmederij (2) Onderwijsconsument (1) Fonds 1818 (1)
Zoekt u ook een bestuurder? Bel 020 5141380 of mail naar info@binoq.nl.

Nederland is veranderd, voorgoed. Andere mensen, andere culturen, nieuwe vraagstukken, nieuwe oplossingen. Er zijn mensen nodig die daaraan kunnen bouwen. Als toezichthouder, als bestuurder, als adviseur. Juist op die mensen richt atana zich. Op de bruggenbouwers van de toekomst. Atana biedt daartoe een unieke combinatie van een trainingsprogramma, een matchmaker en een netwerk. Interesse? Bel atana 020 - 514 13 80 of mail naar info@atana.nl

organisatie biedt ACMC een aantrekkelijke korting. Wil jij ook bij de ACMC? Mail dan naar info@acmc.nl o.v.v. B.A. Kijk op www.acmc.nl voor meer informatie.

SADIJE BUNJAKU

Per 1 september jl. is Sadije Bunjaku de nieuwe projectmedewerker bij binoq atana. Zij studeerde Algemene Cultuurwetenschappen en Cultureel Erfgoed en liep - nog in de periode van het vorige kabinet - stage bij de Raad voor Cultuur. Als producent organiseerde zij de 10e editie van de Filosofie Nacht die mede dankzij haar inzet een groot succes werd.



Bij binoq ondersteunt Sadije de atana projectleider bij de organisatie van de verschillende atana programma's en bij de lopende onderzoeks-, advies- en productiewerkzaamheden.

LEDENACTIE ARTI ET AMICITIAE

Arti biedt atanezen een exclusieve mogelijkheid om tegen een gereduceerd tarief lid te worden. Voor slechts € 50,- kun je aspirant lid worden van Arti voor een half jaar. Mocht het lidmaatschap van Arti et Amicitiae je bevallen, dan kun je aansluitend zonder het inschrijfgeld van € 50,- te betalen, lid worden van Arti. Je moet nog wel twee leden vinden die je introduceren. Binoq atana kan je daar zo nodig bij helpen. Indien je van dit aantrekkelijke aanbod gebruik wenst te maken, kun je contact opnemen met Fiona Vening via e-mail: fvening@binoq.nl of telefoon 020 514 13 80.