

Samenvatting ambities en doelen

In de nota 'Hoofdpijnen Kunst en Cultuur 2009-2012' beschrijft het gemeentebestuur de achtergronden en ambities van het cultuurbeleid voor de periode 2009-2012 en formuleert het de procedurele kaders waaraan de meerjarige subsidieaanvragen van de kunsteninstellingen beoordeeld zullen worden. Drie begrippen staan centraal in deze hoofdpijnennota:

- Ten eerste gaat het erom alles in het werk te stellen om Amsterdammers **cultuurwijsheid** bij te brengen, zodat ze kunnen leren, genieten en profiteren van de verschillende én de overeenkomsten met hun medestadsgenoten.
- Het tweede begrip is **cultuurverbondenheid**. Net als cultuurwijsheid is dit een individuele kwaliteit met collectieve rekenen. Het gaat om een mentaliteit die uitgaat van ontvankelijkheid en openstaan voor anderen, zodat er een verfijnd weefsel van verbindingen in de stad ontstaat gekenmerkt door wederzijds vertrouwen. Dit moet tevens leiden tot *cultural bridging*: culturele bruggen slaan tussen kunstenaars en kunstinstellingen in Amsterdam en met collega's in de rest van de wereld.
- Ten slotte gaat het over de weg van de basis naar de top, ofwel de **cultuurloopbaan**. Het gaat over complex leren leren als je jong bent en over worden wie je wilt zijn tussen mensen die anders zijn dan jij.

In een 'stad van Spinoza' beschouwen wij cultuur als basisbehoefte. Kunst en cultuur dienen daarom voor iedereen bereikbaar te zijn, omdat zij in essentie bijdragen aan de emancipatie van gemeenschap en individu. Deelname aan kunst en cultuur biedt kansen op plezier, ontroering en ontplooiing. Een nieuw Amsterdam vindt zijn basis in een nieuwe vorm van 'volksverheffing'. Het College heeft een aantal ambities voor kunst en cultuurbeleid geformuleerd. Deze ambities komen voort uit de individuele en collectieve waarden van kunst en cultuur. Op basis hiervan hebben kunst en cultuur betekenis voor andere domeinen.

Het College streeft ernaar de volgende ambities te realiseren:

- a. Talentontwikkeling: Amsterdammers hun eigen culturele talent laten herkennen en dat helpen ontwikkelen zodat zij een culturele loopbaan (actief en passief) kunnen volgen, hetzij als genietende toeschouwer, hetzij als professional in de culturele sector. Gaandeweg wordt cultuurwijsheid ontwikkeld. Talentontwikkeling ligt in het verlengde van cultuureducatie en leidt tot 'aandeelhouderschap'.

Speerpunten voor 2009-2012:

- **Talentontwikkeling**: Wij willen op alle niveaus van talentontwikkeling – kennismaken & ontwikkelen & bekwamen – de schakels in de keten verbinden en verstevigen.
- **Cultuureducatie**: Wij willen dat uiteindelijk alle Amsterdamse scholen voor Primair en Voortgezet Onderwijs cultuureducatie hebben opgenomen in hun curriculum. De doelstelling is ook opgenomen in het programma Jong Amsterdam, dat in 2006 is overeengekomen met de stadsdelen en tal van uitvoerende partijen.
- **Cultuureducatie**: Wij willen nagaan of een verdere verhoging van de vouchers voor scholen noodzakelijk is.
- **Buurtaccommodaties**: Wij willen samen met de stadsdelen blijven investeren in de programmering van buurtaccommodaties omdat deze fungeren als schakel in de keten van talentontwikkeling en doorgeleiden en bovendien aantoonbaar succesvol zijn in het bereiken van de doelgroep van jonge en/of nieuwe Amsterdammers.
- **XXXS jongerenkaart**: Wij willen bevorderen dat veel meer kunstinstellingen in staat worden gesteld om afspraken te kunnen maken met de XXXS jongerenkaart.

- **Keurmerk talentontwikkeling:** Wij willen de krachten van de portefeuilles Kunst & Cultuur, Sport, Onderwijs en Jeugd bundelen om samen met uitvoerende organisaties te werken aan professionalisering.
- **Verantwoordelijkheid kunstinstellingen voor begeleiding talent:** Wij willen dat kunstinstellingen hun verantwoordelijkheid nemen voor de begeleiding van talent, in samenspraak met andere organisaties in de keten van talentontwikkeling.
- **Aantrekken buitenlands talent en bevorderen van de rol van Amsterdam als kweekvijver:** Wij willen samen met de kunstvakopleidingen, de kunstinstellingen en Bureau Broedplaatsen werken aan een plan van aanpak voor het creëren van vruchtbare voorwaarden voor talent om zich in Amsterdam te ontwikkelen en te vestigen.

b. Laboratorium: Amsterdam is dankzij haar schaalgrootte bij uitstek geschikt als laboratorium voor kunstenaars ondernemers op grensvlakken van disciplines, bijvoorbeeld techniek en zakendoen, cultuur en ICT, ontwerp en industrie. Dankzij de schaal van Amsterdam ontmoeten de verschillende professionals elkaar hier gemakkelijk. De innovatiepotentie van Amsterdam is groot, en de uitdaging is om deze potentie om te zetten in een kracht, die de positie van Amsterdam en van Amsterdamse of in Amsterdam werkzame kunstenaars en culturele bedrijven kan versterken.

- **Meer inzetten op het benutten van culturele diversiteit:** Wij willen een cultuur van 'creatieve vrijheid' bieden, met ruimte voor een brede culturele infrastructuur met de juiste mentaliteit, waarin talenten worden herkend en erkend, beschermd, benut, gevoed, ondersteund en uitgedaagd.
- **Investeren in sectoren met internationaal perspectief:** Wij willen samen met de kunstsector investeren in vergroten van het internationale bereik door verbindingen tussen creatieve zakelijke dienstverleners met andere economische sectoren te leggen.
- **Vervlechting tussen artistieke, technologische en economische creativiteit:** Wij willen de wisselwerking tussen technologische, economische en artistieke creativiteit als één van de motoren voor culturele, economische en stedelijke ontwikkeling stimuleren.
- **Creëren van extra werkruimten** voor kunstenaars en creatieve makers via het Bureau Broedplaatsen, maar ook door een intensieve samenwerking met woningcorporaties en stadsdelen. Stimuleren van nieuwe samenwerkingsvormen en experimenten in groepsaccommodaties waar kruisbestuiving als vanzelfsprekend plaats vindt.

c. Wereldklasse: Dankzij de top ontstaat beweging en de top trekt talenten, toeristen en toppers uit het professionele leven aan en bindt ze aan de stad. De top inspireert tot een culturele loopbaan. Onze Amsterdamse kunst- en cultuurtop is schaars in de wereld en die kunnen we nog beter benutten én uitbouwen, ook in samenhang met de wereldklasse in de randstad-regio.

Speerpunten voor 2009-2012:

- **Cultuurhistorie:** Wij zien het als ons doel om meer samenhang in de presentatie van het verhaal van Amsterdam te brengen.
- **Internationale programmering en distributie:** Wij willen investeren in internationale programmering door in te zetten op sectoren die het internationale profiel van Amsterdam versterken.
- **Internationale uitwisseling:** Wij investeren in het evenementenfonds dat festivals nieuwe mogelijkheden biedt.

d. Prachtstad: Alle Amsterdammers hebben recht op stedelijke en sociale vernieuwing die gepaard gaat met een écht mooie dagelijkse omgeving en alle Amsterdammers dienen een zekere cultuurwijsheid en cultuur-verbondenheid bijgebracht te krijgen, die hen in staat stelt zich tot anderen te verhouden en daar wellicht iets aan toe te voegen.
Speerpunten voor 2009-2012:

- **Brede School**: Wij willen inzetten op meer kunst & cultuur in het curriculum van de verlengde schooldag als onderdeel van de Brede School.
- **Buurtaccommodaties**: Wij willen dat het bereik van culturele buurtaccommodaties door de hele stad verhoogd wordt, in het bijzonder in de stadsdelen Noord, Zeeburg, Zuid Oost en Nieuw West.
- **Programmering**: Wij willen stimuleren dat kunstinstellingen actief de bewoners opzoeken en betrekken bij hun programmering en tegelijk verbindingen leggen met kunstinstellingen in de rest van de stad.
- **Inburgering**: Wij vinden dat inburgering meer is dan het leren van een taal. Wij willen nieuwkomers in een veel eerder stadium in aanraking laten komen met kunst & cultuur in Amsterdam.
- **Amateurkunst**: Wij willen blijven investeren in het versterken van organisaties van (nieuwe) amateurkunsten en een toename van het aantal jonge en/of nieuwe Amsterdammers die actief zijn in de amateurkunst bevorderen. Ook willen wij verbindingen tot stand brengen tussen scholen en amateurkunstinstellingen.
- **Professionaliteit benutten**: Wij vinden het wezenlijk dat de in de cultuursector aanwezige deskundigheid gedeeld wordt, zodat talenten en beginnende cultureel ondernemers kunnen leren van de professionaliteit van ervaren krachten, en omgekeerd ervaren professionals zich kunnen laten inspireren door nieuwe inzichten.
- **Beeldende kunst in de openbare ruimte**: Wij willen een goede opdrachtgever zijn door initiatieven van inwoners, stadsdelen, corporaties en lokale organisaties op dit gebied te verbinden en te stimuleren.

Om de ambities van deze hoofdlijnennota te kunnen realiseren, wijzen we op twee kritische succesfactoren:

- Samenwerking tussen de verschillende beleidsterreinen in College en Gemeenteraad: integraal bestuur.
- Op basis van gedeelde ambities (financiële) afspraken maken met andere overheden en partners.